

2022 - 2023



# FORMAT MEDIA & CORPORATE



[AQUILAMONTEVARCHI.IT](http://AQUILAMONTEVARCHI.IT)





# CONTENTS

Con questa brochure è possibile capire come interagire con il brand aquila Montevarchi a tutto tondo, quali sono le possibilità di investimento legandosi ad una società la cui brand reputation sta scalando le posizioni e sta diventando sempre più di valore. Un campionato di calcio professionistico è sotto i riflettori dei più importanti media, da Sky alla Rai passando per Eleven Sports per la parte tv, apparendo inoltre sulle colonne delle più importanti testate giornalistiche. Con l'aggiunta degli eSport si completa la presenza massiva sulle piattaforme online abbracciando a tutto tondo la fan base di tutte le età e gusti. Il tutto, messo a disposizione per coloro che desiderano investire nella notorietà del proprio brand per farlo crescere al fianco dell'Aquila Montevarchi 1902.

05 LEDWALL

06 CARTELLI FISSI

10 STRISCIONI TNT

13 SPONSOR MAGLIA

14 TORRI FARO

15 PANCHINE

17 BACKDROP/CENTRO

18 MATCH PROGRAM

19 FONICA/VEICOLI

20 E-SPORTS

23 EXECUTIVE ROOM

24 FIELD BOX

25 POLTRONISSIME

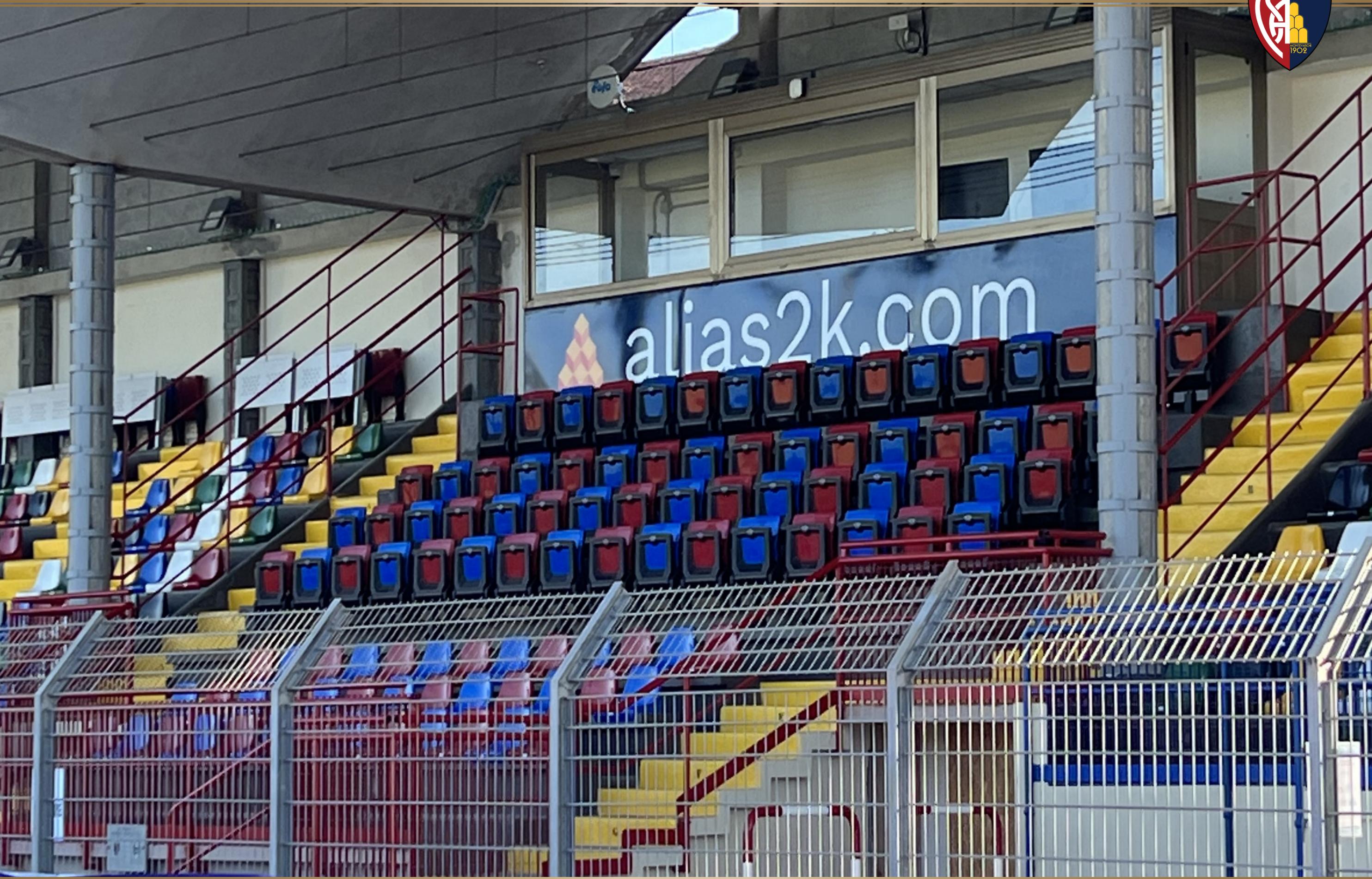
26 VISIBILITA'

27 LISTINO PREZZI

28 SPONSOR/PARTNER

30 IMPIANTI ACADEMY

32 OUR HISTORY



alias2k.com



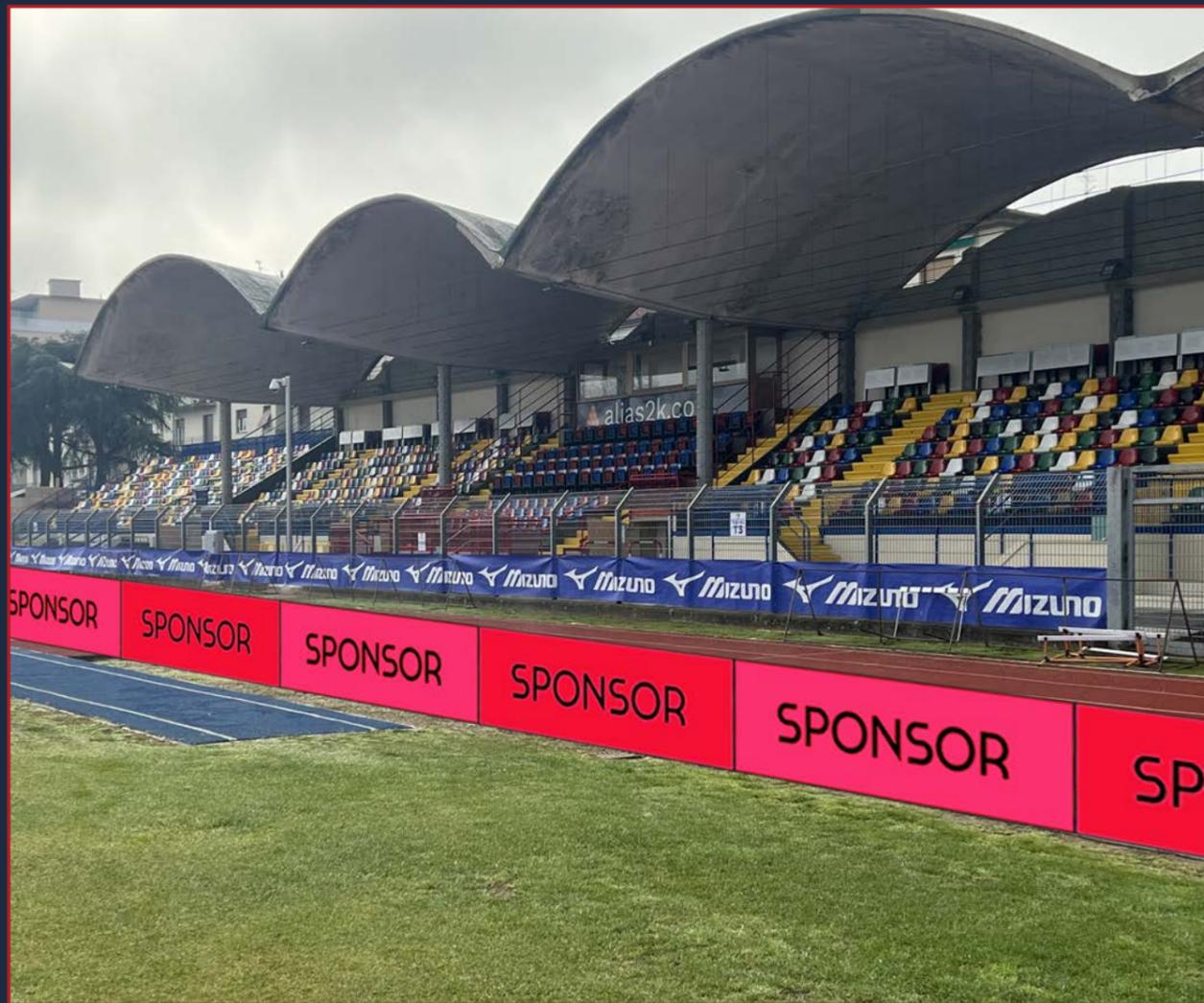
# FORMAT MEDIA





## LEDWALL

I ledwall bordo campo sono lo strumento perfetto per tutte quelle aziende che danno valore alla propria immagine e al proprio brand. Potrai programmare in totale libertà il tuo messaggio, con colori, slogan e informazioni che renderanno unica l'esposizione del tuo marchio agli occhi di migliaia di spettatori. Perché importante è esserci.



## CARTELLI FISSI - TRIBUNA

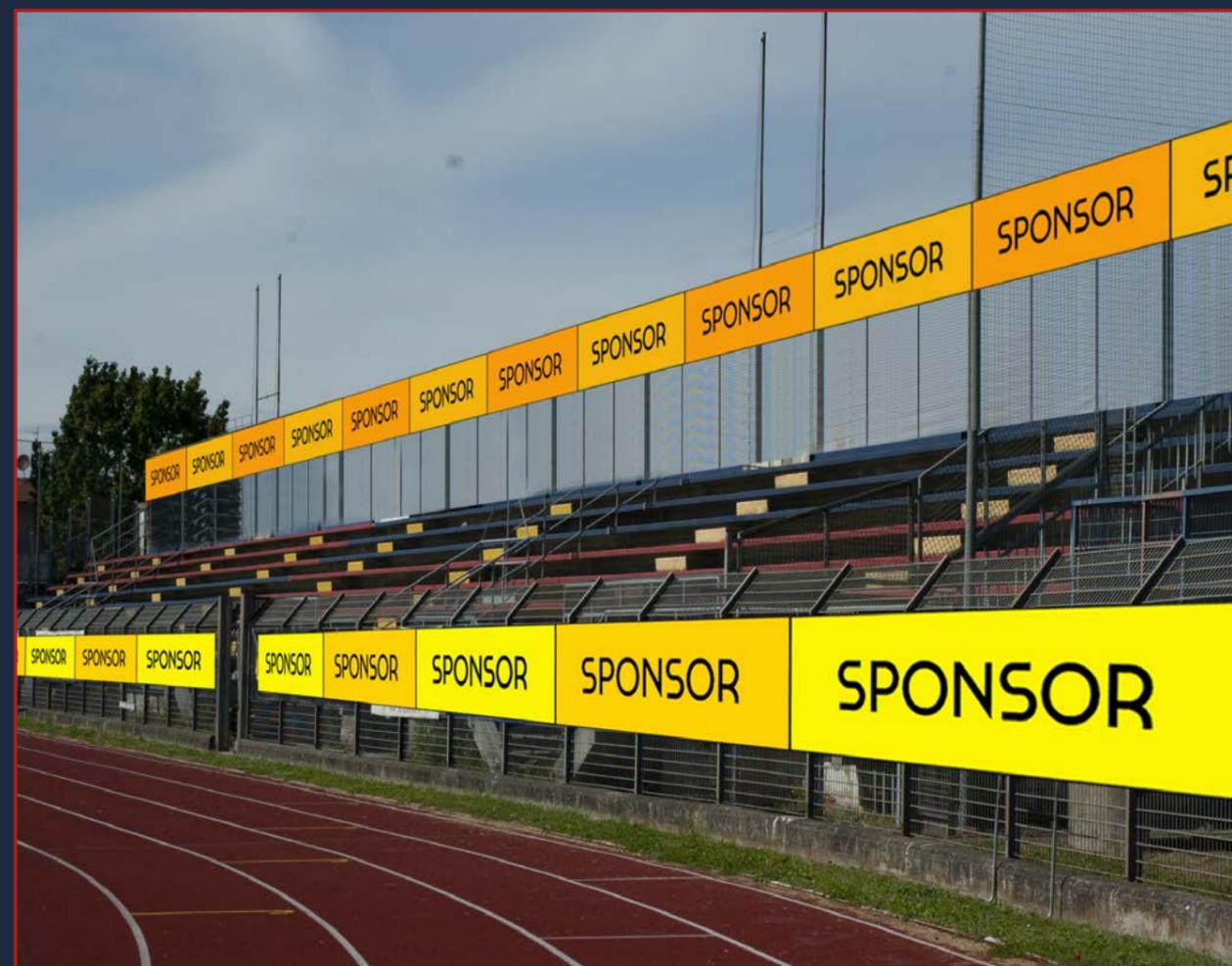
Cartelli fissi bifacciali bordo campo nel rettilineo lato tribuna - (misura di 3,00 x 1,00 mt o multipli).

Alta visibilità per esporre al meglio il proprio marchio e sfruttare le foto del match per campagne social.



## CARTELLI FISSI - GRADINATA/CURVA

Cartelli fissi bifacciali bordo campo in parte della gradinata e curva (misura di 3,00 x 1,00 mt o multipli)



## CARTELLI FISSI - GRADINATA

Cartello fisso (misura di 6,00 x 1,00 mt)



## CARTELLI FISSI - ESTERNO STADIO

Cartello fisso (misura di 6,00 x 1,00 mt).

Si potranno sfruttare ogni giorno e non solo durante le partite perché esposti al traffico quindi il miglior modo di esporre il proprio marchio.



## STRISCIONI TNT - TRIBUNA/GRADINATA

Il banner TNT è uno degli elementi espositivi più in evidenza durante le dirette televisive. Solitamente lungo dai 50 ai 100 mt è posto strategicamente fronte telecamere e centrale rispetto al campo offre una visibilità totale dalle curve e dal settore tribuna/gradinata.







## SPONSOR MAGLIA

La visibilità sulla maglia gioco permette al brand di essere identificato a livello nazionale e di essere visto sulle principali emittenti televisive tipo Sky, Rai ed Eleven Sports non solo durante gli eventi live ma tramite highlights e foto durante tutto l'arco del campionato.



## TORRI FARO

Lo stendardo torre faro è uno strumento pubblicitario unico nel suo genere, solitamente alto dai 5 ai 10 mq offre una visibilità particolare sia dalle telecamere che da ogni settore dello stadio.

# INTERNO PANCHINE

Inserimento logo su pannelli interno panchine ospiti  
e locali.





STADIO COMPLETO  
GASTONE BRILLI PERI

12 ANNI

# AQUILA MONTEVARCHI 1902



torelli HANZO	AMBROGIO	alias2k	romei	alias2k
JANNELLI	saniscope	ALBINO OLI	Consultinvest	caffe d'Italia
PRO	errea	PRO	ELEVEN	PRO
NGM	LUCE5	visualplex	Canu	BARBERIS
Allianz Agenzia di ETRUSCA	LOGICA	NUOVA	AV	MONDO MONTEVARCHI



12 ANNI

AMBROGIO

AZZURRO

## CENTRO CAMPO

il banner di centro campo è forse il principe della cartellonistica fissa. 263 mq ed esclusivi, permette di identificare il brand come uno dei più importanti ed offre una visibilità totale prima del match e durante l'intervallo. Solitamente solo importanti marchi occupano questa rarissima posizione.



## BACKDROP

il backdrop interviste è lo strumento migliore per tutte le aziende che vogliono accrescere la propria visibilità non solo nei 90 minuti di gioco ma anche oltre. L'inserimento del proprio logo animato vi garantirà un'esposizione pubblicitaria sulle principali emittenti televisive nazionali anche a mesi di distanza dall'evento.



## SAMPLING

possibilità di distribuzione flyer all'interno dello stadio prima di ogni incontro casalingo.

## MATCH PROGRAM

inserimento di un banner pubblicitario all'interno della rivista ufficiale dell'Aquila 1902 Montevarchi, distribuita all'interno dello stadio prima di ogni incontro casalingo e disponibile online sul sito ufficiale [aquilamontevarchi.it](http://aquilamontevarchi.it)





## ESPOSIZIONE VEICOLI

possibilità di esporre mezzi e autovetture in zone totalmente dedicate all'interno ed esterno dello stadio Brilli Peri durante ogni gara casalinga del Montevarchi.

## FONICA

n. 2 annunci fonici della durata di circa 20" cad. da parte dello speaker ufficiale nel pre.gara e nell'intervallo di ogni incontro casalingo.

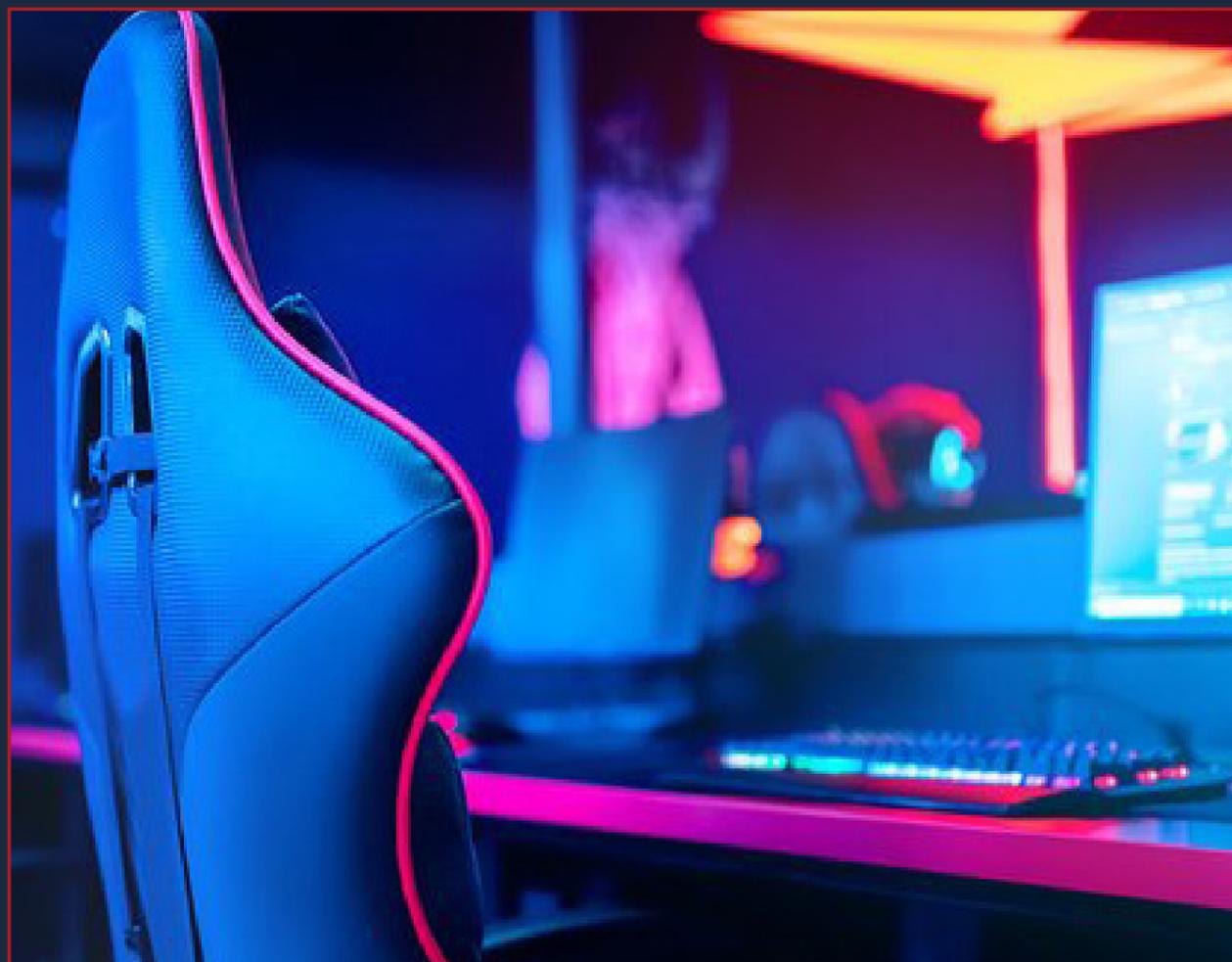


# E-SPORTS

Il 2022 porta in dote un'importante novità marketing in casa Lega Pro. E' stato firmato un accordo strategico con WeArena Entertainment S.p.A. per lo sviluppo del campionato eSerieC, il primo progetto nazionale dedicato al mercato degli sport elettronici.



Le persone in tutto il mondo trovano costantemente nuove modalità di intrattenimento e gli eSport sono un settore in erba che è in costante aumento in popolarità e sta rapidamente conquistando il mondo. Mentre gli sport atletici tradizionali rimangono uno dei passatempi preferiti dagli appassionati di sport di tutto il mondo, il mondo degli eSport sta recuperando terreno e sta attirando l'attenzione di milioni di persone di tutte le fasce demografiche. Fondamentalmente, gli eSport possono essere visti come una sorta di espansione, o un alter ego, del mondo dello sport. La differenza principale è che gli sport sono famosi per essere le vetrine del talento sovrumano e dell'atletismo degli atleti professionisti, mentre gli eSport forniscono intrattenimento attraverso le immense capacità di gioco dei giocatori professionisti, ma entrambi i settori sono simili in quanto i fan supportano le loro squadre preferite e che i più popolari squadre e giocatori attirano l'attenzione essendo i migliori in quello che fanno. Il caso degli eSport come un vero settore e non solo un mercato di nicchia per i giovani giocatori è già stato fatto. Statistiche dimostrano che nel 2020 gli eSport hanno avuto un pubblico di 495 milioni di persone in tutto il mondo. Si prevede inoltre che varrà 1.5 miliardi di dollari entro il 2023.



# MONTEVARCHI E-SPORTS



- 1 - Inserimento marchio durante le LIVE streaming che i giocatori svolgeranno quotidianamente.
- 2 - Inserimento marchio all'interno delle immagini e dei post sui social network Aquila Montevarchi eSports.
- 3 - Inserimento marchio all'interno dei banner e dei backdrop degli eventi che Aquila Montevarchi eSports realizzerà durante la stagione sportiva.



# HOSPITALITY

## FORMAT CORPORATE



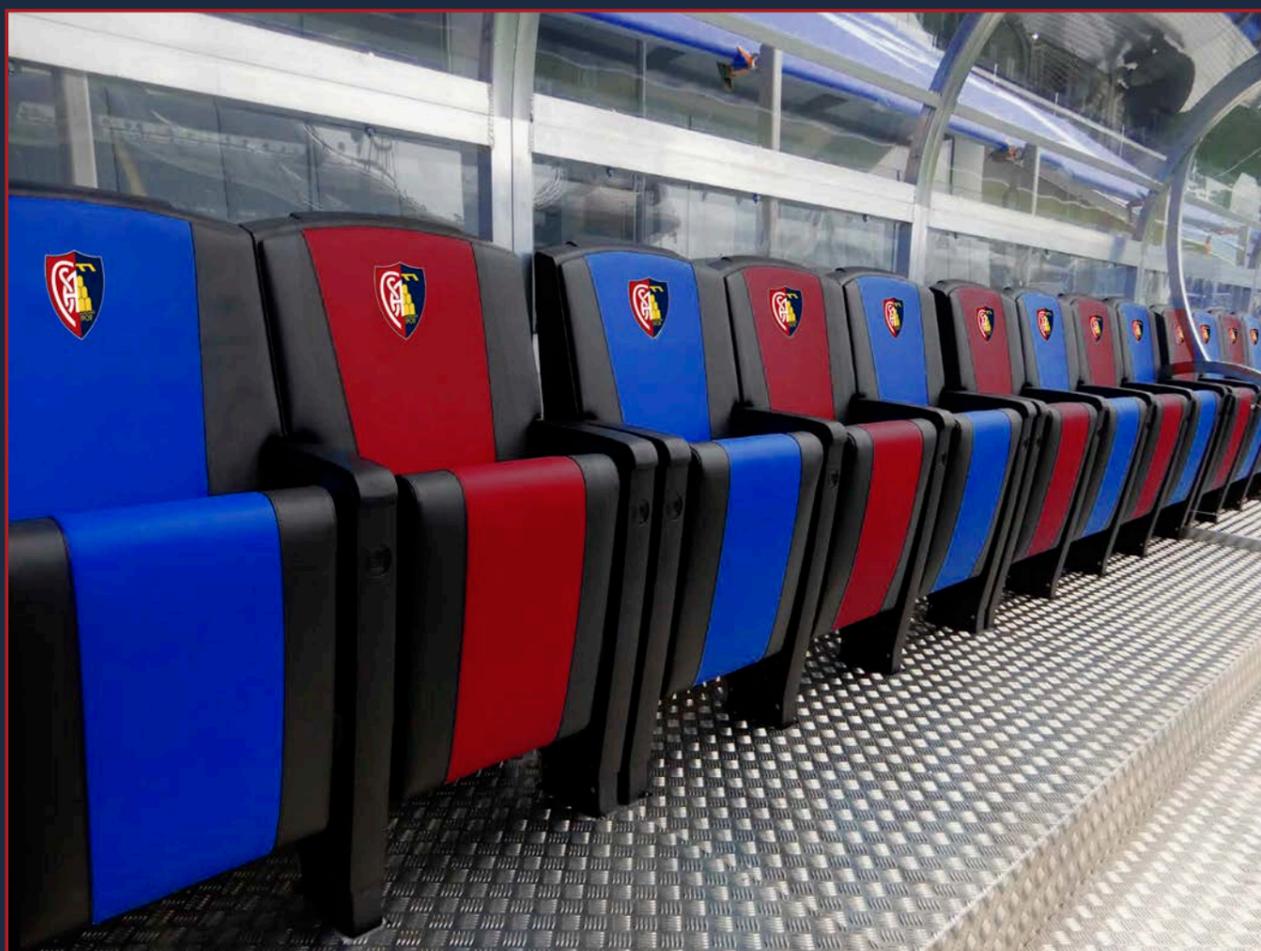
## EXECUTIVE ROOM

La executive room si propone come punto di incontro per le vostre relazioni. Potrete godervi i momenti del pre-partita e dell'intervallo gustando le prelibatezze del nostro catering.

Nella giornata potrete fare una pausa in questa area esclusiva. La cura dei dettagli e l'attenzione verso gli sponsor sono il fiore all'occhiello del corner executive.

Non andrete più a vedere solo la partita, ma avrete la possibilità di vivere un evento che unisce spettacolo, eleganza e ospitalità. Possibilità di creare eventi personalizzati.





## FIELD BOX

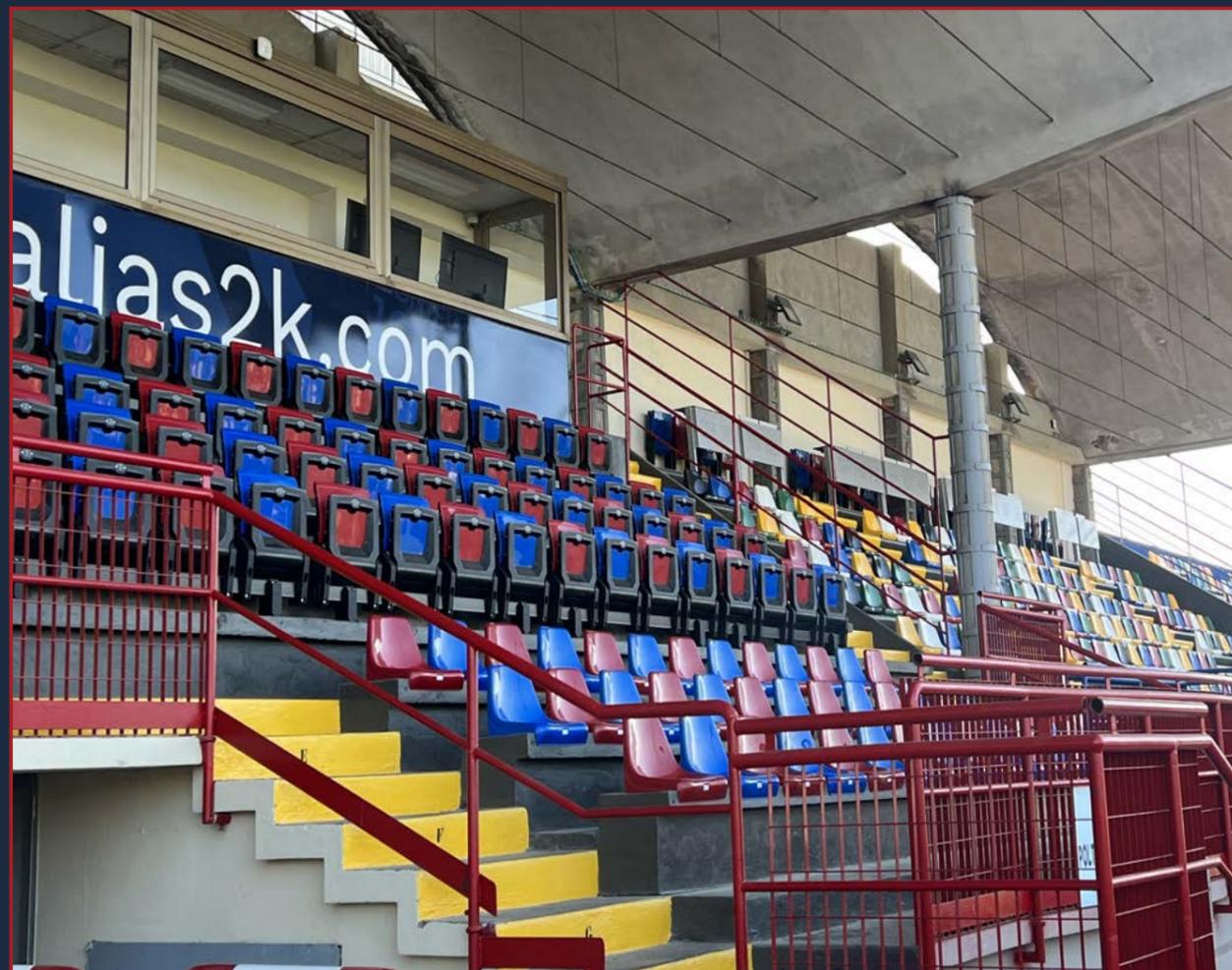
L'esperienza della partita a bordo campo? Adesso sì, la società con i nuovi field box mette a disposizione dei tifosi una vera e propria esperienza vissuta ad un passo dai protagonisti, con l'influenza delle emozioni che derivano dal cuore pulsante di ogni partita, la panchina.

Il servizio è corredato di hospitality sul posto e servizio assistenza durante tutta la gara.

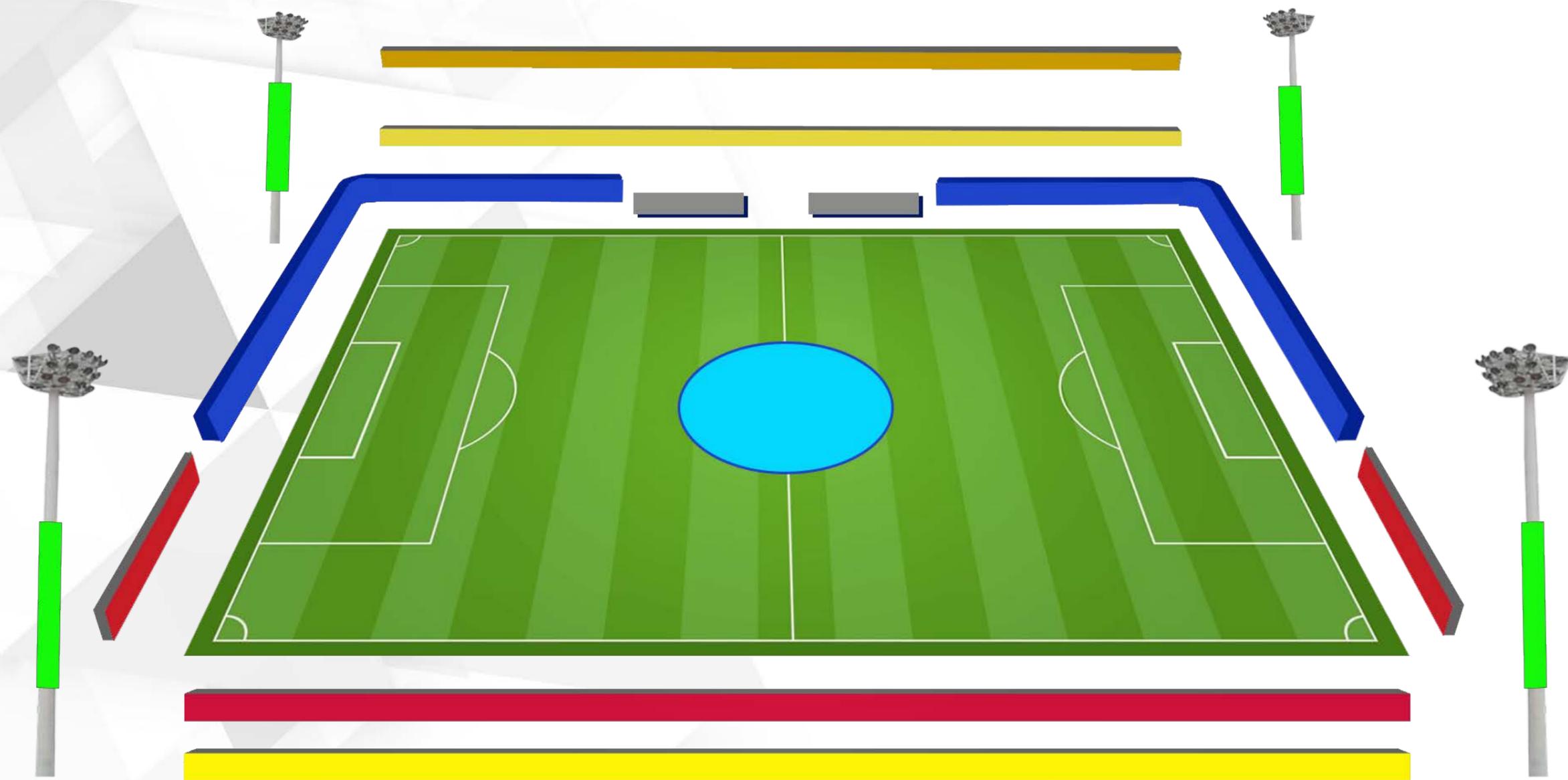
# POLTRONISSIME

Il comfort ed i servizi sono le parola chiave quando si parla di poltronissima.

La poltronissima ha una posizione centrale, privilegiata e storica essendo in mezzo ad autorità e persone note della società e non. Hostess e stewards a disposizione dello spettatore per viziare ed assistere. Servizio di hospitality incluso.



# VISIBILITA'



- LEDWALL
- CARTELLI FISSI
- CARTELLI FISSI - GRADINATA
- BANNER TNT - TRIBUNA
- BANNER TNT - GRADINATA
- INTERNO PANCHINE
- CENTRO CAMPO
- TORRI FARO



## VISIBILITA' NAZIONALE

● spot led wall (3 minuti)	€ 7.000*
* i pacchetti possono variare a seconda della durata e metratura	
● cartello fisso bordo campo	€ 4.000
● cartello fisso gradinata	€ 4.000
● banner tnt (50 metri)	€ 10.000
● centrocampo	€ 15.000
● torri faro (cad)	€ 8.000
● interno panchine	€ 5.000
logo su dropbox	€ 2.000
e-sports	da € 1.000
marketing partecipativo	(trattativa privata)

## VISIBILITA' LOCALE

cartello fisso esterno stadio	€ 4.000
fonica	€ 1.500
match program	€ 1.500
esposizione veicoli	€ 800
volantinaggio stadio	€ 400

### SCONTISTICHE

**S10** - sconto del 10% - con pagamento in meno di 3 soluzioni entro 31/12

**S20** - sconto del 20% - con divulgazione social frequente di foto inerenti alla società e pagamento con meno di 3 soluzioni entro 31/12

**S30** - sconto del 30% - pagamento immediato

## PACCHETTO MAGLIE

### MAIN TRE MAGLIE

fronte	€ 100.000
retro	€ 55.000
pantalone o manica	€ 30.000

### PRIMA MAGLIA

fronte	€ 60.000
retro	€ 30.000
pantalone o manica	€ 20.000

### SECONDA MAGLIA

fronte	€ 40.000
retro	€ 20.000
pantalone o manica	€ 15.000

### TERZA MAGLIA

fronte	€ 30.000
retro	€ 15.000
pantalone o manica	€ 10.000

## BIGLIETTERIA

poltronissima hospitality (a partita) € 70

fieldbox hospitality (a partita) € 120

i prezzi potranno variare durante la stagione a seconda della partita, del tipo di pagamento e durata del contratto.



# TOP SPONSOR

## VISIBILITA' STADIO BRILLI PERI

Pubblicità dinamica con Led System per una durata totale di:

- 2'00" su prima fila ledwall
- 2 cartelli stadio Brilli Peri
- 1 cartello stadio Loro Ciuffenna + 1 cartello campo Mercatale
- logo (grande) su backdrop interviste
- fonica
- match program

## IDENTITA' VISIVA

Diritto ad utilizzare per attività promo-pubblicitari e la qualifica di TOP SPONSOR anche abbinata a:

- marchi e logo tipi Aquila Montevarchi
- foto ufficiale della squadra

Diritto ad utilizzare per attività promo-pubblicitarie una foto della squadra con il prodotto in associazione alla qualifica di Sponsor Aquila Montevarchi

Diritto ad utilizzare qualifiche e slogan legati alla merceologia previa approvazione Aquila 1902 Montevarchi.

## HOUSE ORGAN

Banner nella pagina dedicata agli sponsor sito [aquilamontevarchi.it](http://aquilamontevarchi.it) per promuovere prodotti/servizi e link al sito dell'azienda

## BIGLIETTERIA INCONTRI CASALINGHI

Tutti gli incontri casalinghi

4 biglietti settore poltronissima + 4 pass area corner executive

## SPONSOR COMMUNITY

Possibilità di realizzare attività di direct marketing con abbonati Aquila Montevarchi.

€ 22.000



# PARTNER ISTITUZIONALE

## VISIBILITA' STADIO BRILLI PERI

Pubblicità dinamica con Led System per una durata totale di:

- 1'00" su prima fila ledwall
- 1 cartelli stadio Brilli Peri
- 1 cartello stadio Loro Ciuffenna + 1 cartello campo Mercatale
- logo (medio) su backdrop interviste
- fonica
- match program

## IDENTITA' VISIVA

Diritto ad utilizzare per attività promo-pubblicitari e la qualifica di PARTNER anche abbinata a:

- marchi e logo tipi Aquila Montevarchi
- foto ufficiale della squadra

Diritto ad utilizzare per attività promo-pubblicitarie una foto della squadra con il prodotto in associazione alla qualifica di Sponsor Aquila Montevarchi

Diritto ad utilizzare qualifiche e slogan legati alla merceologia previa approvazione Aquila 1902 Montevarchi.

## HOUSE ORGAN

Banner nella pagina dedicata agli sponsor sito [aquilamontevarchi.it](http://aquilamontevarchi.it) per promuovere prodotti/servizi e link al sito dell'azienda

## BIGLIETTERIA INCONTRI CASALINGHI

Tutti gli incontri casalinghi

2 biglietti settore poltronissima

## SPONSOR COMMUNITY

Possibilità di realizzare attività di direct marketing con abbonati Aquila Montevarchi.

€ 14.000

# IMPIANTI DELL'ACADEMY

La società si avvale da anni di numerosi impianti sportivi per far crescere la propria academy. Tra questi spiccano la nuova struttura adiacente allo stadio che sarà il cuore pulsante, lo stadio comunale di LORO CIUFFENNA e l'impianto sportivo di MERCATALE VALDARNO.



CAMPO PRINCIPALE ACADEMY





MERCATALE



LORO CIUFFENNA



LORO CIUFFENNA (SINTETICO)

## LISTINO PREZZI

- ANTISTADIO
- MERCATALE
- LORO CIUFFENNA

● 1 striscione PVC mt. 4x1 € 1.500

● 1 striscione TNT mt. 10x1 € 2.000



# LA NOSTRA STORIA

OUR HISTORY





In the heart of Tuscany, in an area named Valdarno, is located AQUILA MONTEVARCHI 1902 a professional football team. Montevarchi is a town that counts 25K people in the middle of an area that count 1 million people. Close to the Chianti area, Valdarno is 15 minutes close to Florence and 30 to Siena. Here the passion for football is rooted inside since 1902, Montevarchi is the ancient team in Tuscany. Here “red and blu vertical stripes” means passion and fidelity. In the last Lega Pro championship (the national 3rd division) Montevarchi ranked 10th place, just one point away from playoffs

Nel cuore della Toscana, in un'area chiamata Valdarno, si trova la società AQUILA MONTEVARCHI 1902. Montevarchi è una cittadina di 25.000 abitanti nel mezzo di un'area popolata da circa un milione di persone. Montevarchi si trova nel mezzo tra il Chianti, Firenze e Siena. Qui la passione per il calcio infiamma gli animi dal lontano 1902 e per questo il Club è il più antico della Toscana. La passione per i rosso-blu è da sempre l'elemento preponderante a Montevarchi, in questa ultima stagione di Lega-pro, gli aquilotti si sono classificati decimi sfiorando i play off.





Da sottolineare che l'attuale proprietà, imprenditori appassionati del luogo, ha rilevato il club nel 2011 portandolo dalla 2 categoria sino al professionismo in soli 10 anni e non solo.

Il settore giovanile ha formato oltre 3000 ragazzi, portando alcuni di essi sono al professionismo.

La missione è quella di mantenere la categoria facendo attenzione alla sostenibilità ed al settore giovanile.

The current property (mainly made of local and very passionate entrepreneurs) brought the team in the last 10 years from amateur level to professionalism consolidated the local football academy for children of all ages in the last 10 years, more than 3000 children grown here, moving first steps from the begin to professionalism Our mission is create a structure that is sustainable and keeps the club in professional football paying attention to costs with particular attention to the academy.





120 ANNI

AQUILA MONTEVARCHI 1902  
IL CLUB PIÙ ANTICO DELLA TOSCANA

AQUILAMONTEVARCHI.IT

